Иностранный язык и культура речи

Цель дисциплины:

Формирование разносторонней личности высокообразованного специалиста, речь которого на английском языке соответствует принятым в образованной среде нормам, отличается грамотностью и выразительностью.

Краткое содержание:

Коммуникативная культура и этические нормы общения: корпоративное гостеприимство. Обмен информацией: искусство диалога, стратегии и Построение тактики ведения дискуссии. корпоративных отношений: личностные, социокультурные и корпоративные ценности и речь. Ораторское мастерство: голос и визуальные сопровождение в публичной речи. Общение по телефону. Совещания: подготовка и проведение, роль и обязанности председателя, составление повестки дня и протокола совещания. Система профессионального взаимодействия: речевые в консультировании, интервью и отчетности. Организация и проведение телеконференций, вебинаров и профессиональных тренингов. Презентации продукта деятельности компании: искусство социокультурные особенности публичного выступления. Формирование сети профессиональных контактов: речевые тактики социализации для решения профессиональных задач. Урегулирование кризисных ситуаций: ситуаций, способы речевого воздействия, причины конфликтных вербальные средства решения конфликтов. Основы деловой корреспонденции. Риторика публичного выступления: структура презентации, функции речевого воздействия, прагматика И стилистика риторических искусство перефразирования. Деловые поездки. приемов, проведение телеконференций, Организация И видеоконференций вебинаров. Использование интернет-технологий корпоративного ДЛЯ общения. Проведение переговоров: вербальные приемы тактики. Технологии посредничества: разрешение корпоративных споров и конфликтных ситуаций.